

## **BILLBOARDS/VITRINES**

**CreativeColors garandeert een optimaal resultaat indien volgens specificaties en planning wordt aangeleverd. De verantwoordelijkheid voor een correcte paginaopbouw (maat en verhoudingen) en tijdige aanlevering ligt bij de opdrachtgever.**

## **BESTAND EN INSTELLINGEN**

Het artwork dient aangeleverd te worden als PDF (Portable Document Format) of cPDF. Deze kunt u maken vanuit elk Adobe programma of middels een correct geconfigureerde PDF-Writer.

Alle kleuren dienen opgebouwd te zijn in CMYK, steunkleur uit. Gecentreerd plaatsen met **3 mm afloop** en snijtekens. Zorg ervoor dat alle lettertypes ingesloten zitten en dat de resolutie niet aangepast wordt.

## **CONTROLE**

Lever altijd een visueel voorbeeld aan zodat we de inhoud globaal kunnen controleren, zonder kleurmodel of vermelding van pms-kleur (ter benadering) worden onze kleurprofielen aangehouden.

## **FORMAAT EN RESOLUTIE**

U dient het document op **332 x 236 mm (10% schaal)** met **3 mm afloop** rondom te maken. Alle marges zijn 5 mm en de ondermarge is 10 mm. Eventueel kunt u uw basisdocument van onze website downloaden. Uw opmaak wordt door ons vergroot en opgedeeld in delen met overlap. De resolutie dient 850 dpi te zijn. Dit komt neer op 85 dpi (min. 50 max. 115 dpi) op eindformaat.



- 332 x 236 mm
- 322 x 221 mm zicht formaat

## **LEVERING**

We kennen geen meer- of minderlevering, dus we leveren exact het bestelde aantal. Houd (indien van toepassing) rekening met vereiste reserves voor de plakker.

*Deze specificatie kunt u gebruiken voor de opmaak van billboards, vitrines (billboards achter glas), vensters, windows en superspreads. Vermeld wel altijd één van bovengenoemde media en de naam van de outdoor advertiser voor de juiste papierkeuze.*